



اولتیماتوم به نمایندگی‌های بی‌مجوز پوشاک خارجی



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: برندهایی که مجوز از تولیدکننده اصلی یا یک واسط معتبر نداشته باشند، تعطیل می‌شوند و باید تابلویشان را پایین بیاورند که در این راستا تعدادی از برندهای بدون مجوز در کشور تعطیل شدند.

مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با ایسنا، درباره طرح دولت برای جلوگیری از قاچاق پوشاک به کشور اظهار کرد: این طرح به خوبی پیش می‌رود و در ابتدا از برندها و نمایندگی‌ها کار را آغاز کردیم و اکنون در حال تعیین تکلیف آن‌ها هستیم که در این راستا تعدادی از برندهای بدون مجوز در کشور نیز تعطیل شدند.

وی افزود: برندهایی که مجوز داشته اند، یکی یکی در حال ثبت نام هستند. به هر حال ما از کنترل برندهای مطرح در بازار و واردات رسمی آن‌ها کار را شروع کردیم و بعد از آن با کد GS1 و آیین نامه ای که در این راستا در کمیسیون لوایح دولت در حال بررسی است، کار را پیش خواهیم برد.

به گفته سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، این آیین نامه اکنون در حال رسیدگی است که پس از ابلاغ آن بحث کدینگ کالاها آغاز خواهد شد.

خسروتاج با تأکید بر اینکه همه برندهایی که مجوز ندارند باید تابلوی خود را پایین بیاورند، اظهار کرد: مجوزها باید از تولیدکننده خارجی اصلی یا با حداکثر یک واسط باشد، چراکه در زمان تحریم‌ها یک واسط را هم برای این کار پذیرفتیم که آن واسط نیز باید با تولیدکننده اصلی قرارداد داشته باشد.

وی با بیان اینکه پس از لغو تحریم‌ها، واسط پذیرفته نخواهد بود، ادامه داد: پس از لغو تحریم‌ها، برندها باید به صورت مستقیم از تولیدکننده اصلی برند داشته باشند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر برندها سوابق خود را به امور اصناف وزارتخانه ارائه می‌کنند و در صورتی که کار خود را با نمایندگی یا یک واسط آغاز کرده باشند، مشکلی ندارند اما در غیر این صورت باید تابلوی خود را پایین بیاورند.

لباس متحدالشکل در دستگاه‌ها تصویب شد



سخنگوی کمیسیون مشترک بررسی طرح عفاف و حجاب گفت: یک ماده الحاقی به منظور الزام دستگاه‌ها به استفاده از لباس متحدالشکل در جریان بررسی طرح عفاف و حجاب به تصویب نمایندگان رسید.

نصرالله پژمان‌فر با تشریح جلسه کمیسیون

مشترک بررسی طرح عفاف و حجاب ادامه داد: در این جلسه، مصوبه‌ای به عنوان ماده الحاقی مصوب شد که همه دستگاه‌ها مکلف شدند به منظور ساماندهی لباس مشاغل و استفاده از ظرفیت‌های داخلی و ارتقای کیفیت از طرح‌ها و الگوهای لباس مورد

تائید کارگروه ساماندهی مد و لباس استفاده کنند.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس خاطر نشان کرد: بر اساس این ماده دستگاه‌ها مکلف شده‌اند از یک لباس واحد متحد الشکل استفاده کنند تا از زمینه استفاده از لباس‌های نامناسب جلوگیری شود.

نماینده مردم مشهد در مجلس تصریح کرد: استفاده از لباس‌های متنوع علاوه بر ناهماهنگی بین افراد، رفتارهای زنده‌ای در پوشش ایجاد می‌کند؛ البته بحث‌های دیگری نیز مطرح شد که قرار شد به کارگروه ارجاع شود.

به گزارش اقتصاد آنلاین، کمیسیون مشترک بررسی طرح عفاف و حجاب از اعضای منتخب کمیسیون‌های فرهنگی و قضایی و حقوقی تشکیل شده است.

۲۲ صنف عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور شدند



رییس اتحادیه صنف پوشاک با بیان این خبر که صنعت مد و لباس تنها حوزه پوشاک را شامل نمی‌شود و اصناف دیگری نیز در این حوزه حضور دارند؛ گفت: به همین دلیل کار این حوزه بسیار گسترده و وسیع است و با داشتن برنامه‌ریزی‌های صحیح می‌توان تصمیمات مهمی در این حوزه اتخاذ کرد. نایب رییس کمیسیون تولید و توزیع کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور افزود: ۲۲ صنف بر اساس آیین نامه جدید

کمیسیون که به تصویب اعضا رسید، به عضویت کمیسیون تولید و توزیع کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور درآمدند.

ابوالقاسم شیرازی تصریح کرد: تشکیل کارگروه مد و لباس در اتاق اصناف، اتفاق جدیدی است که با عملکرد موفق و بهره‌برداری مفید، می‌تواند باعث جریان‌سازی و تحول در طراحی و تولید مد و لباس متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی شود.

وی افزود: اتحادیه پوشاک علاوه بر عضویت در کارگروه مد و لباس اتاق اصناف ایران، عضو کمیسیون تولید و توزیع کارگروه مد و لباس کشور نیز هست و با این ساز و کار جدید و همکاری‌های مشترک بین این دو قطعاً شاهد توسعه و پیشرفت در حوزه مد و لباس خواهیم بود.

عضو کارگروه مد و لباس اتاق اصناف ایران در ادامه گفت: طراحی در حوزه مد و لباس بسیار سخت است و باید طراحان مجرب به کار گرفته شوند. به عنوان مثال طراحی جواهری که با لباس مورد نظر هماهنگ باشد، کمی مشکل است و نیاز به کار حرفه‌ای و تخصصی دارد.

شیرازی تصریح کرد: صنف پوشاک در میان سایر صنوف حاضر در کارگروه، گستردگی بیشتری دارد چرا که لباس نشان دهنده قومیت و آداب و رسوم هر کشور است و نشان‌بازی از فرهنگ دارد. پوشش باید متناسب با شان، منزلت و قومیت فرهنگی هر کشور طراحی شود. همین گستردگی وجه تمایز این صنف با دیگر صنوف است.

وی با اشاره به پیشرفت‌های سال‌های اخیر در طراحی لباس افزود: تمام تولیدکنندگان حوزه پوشاک از طراحان استفاده می‌کنند. تولید موفق باید با طراحی روز همراه باشد



آران ویدگل در دیدار با معاون امور تعاون وزارت کار بود.

برای نخستین بار در کشور؛ شهرک صنعتی پوشاک راه اندازی می شود



رئیس شهرک‌های صنعتی استان تهران از راه‌اندازی و فعال شدن چهار شهرک صنعتی جدید در استان تهران تا پایان سال جاری خبر داد.

علی سلیمانی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان

اینکه از یک سال قبل شهرک‌های صنعتی استان تهران اقدام به توسعه شهرک چه به لحاظ کیفی (زیروساخت‌سازی) و چه از نظر کمی (توسعه مساحت) پرداخته است که در آینده‌ای بسیار نزدیک تمامی شهرک‌های صنعتی تهران همگام با شرایط جدید اقتصادی کشور بیش از گذشته زمینه فعالیت اقتصادی و صنعتی فعالان اقتصادی را فراهم می‌کند.

رئیس شهرک‌های صنعتی استان تهران افزود: شهرک صنعتی شهریار از جمله شهرک‌های در دست ساخت بود که اول مهر ماه سال جاری به بهره‌برداری رسید و در حال حاضر به صنعتگران متقاضی واگذار می‌شود.

رئیس شهرک‌های صنعتی استان تهران با اعلام اینکه شهرک صنعتی ملارد نیز در آینده‌ای بسیار نزدیک کلنگ‌زنی می‌شود اظهار داشت: همچنین برای نخستین بار در کشور شهرک صنعتی پوشاک ظرف دو هفته آینده به بهره‌برداری می‌رسد که نشان از اهمیت توسعه صنایع نساجی و پوشاک در فهرست صنایع استان تهران دارد.

وی ادامه داد: شهرک صنعتی خاوران چهارمین شهرکی است که تا پایان سال جاری به جمع شهرک‌های صنعتی استان تهران اضافه می‌شود و با توجه به آنکه در حال حاضر ۱۷ شهرک صنعتی فعال در استان تهران وجود دارد با اضافه شدن چهار شهرک صنعتی نام برده شده، تعداد شهرک‌های استان تهران تا پایان سال جاری به ۲۱ شهرک صنعتی فعال خواهد رسید. به گفته سلیمانی پیش‌بینی می‌شود ظرفیت چهار شهرک یاد شده تا سه سال آینده از واحدهای صنعتی تکمیل شود.

رئیس شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: با تکمیل ظرفیت شهرک‌های صنعتی نام برده شده برای ۱۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌شود.

تولید ۳ میلیون متری چادر مشکی برای نیاز ۷۰ میلیون متری!



رییس انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه ظرفیت تولید کارخانه حجاب شهرکرد در سال آینده به ۱۰ میلیون متر مربع می‌رسد، گفت: با توجه به مصرف سالانه ۷۰ میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی و تولید سه میلیون متری، هر سال

حدود ۱۰۰ میلیون دلار برای واردات پارچه چادر مشکی هزینه می‌شود.

و تولیدکنندگان کشور امروز به اهمیت طراحی پی برده‌اند. در بیشتر مواقع طرح و ایده از مخاطب گرفته می‌شود و مخاطبان به واحدهای فروش مراجعه می‌کنند و طرح و سفارش کالای خود را می‌دهند.

شیرازی در پایان در خصوص برگزاری جشنواره بین المللی مد و لباس فجر افزود: جشنواره نباید فقط جنبه فروش داشته باشد؛ چرا که در این صورت از هدف اصلی‌اش دور می‌شود. جشنواره باید نشان دهنده توانایی و پتانسیل این صنعت مهم کشور باشد.

معاون امور تعاون وزارت کار: باید واحدهای تولیدی فرش ماشینی و دستباف آران و ویدگل در بخش تحقیق و توسعه فعال شوند



معاون امور تعاون وزارت کار گفت: با توجه به اینکه آران و ویدگل به مرکز کشور (تهران) نزدیک است و بزرگترین تولید کننده فرش ماشینی در کشور است باید واحدهای تولیدی فرش ماشینی و دستباف این شهرستان در بخش تحقیق و

توسعه فعال شوند. به گزارش ایلنا، سید حمید کلانتری ظهر در جمع صاحبان صنایع و تعاونی‌های شهرستان آران و ویدگل گفت: انجام کارهای اجتماعی در کنار فعالیت‌های اقتصادی و به حداقل رسیدن آمار نرخ بیکاری در این شهرستان نمونه یک جامعه اسلامی ایده‌آل است. کلانتری ادامه داد: تعاونی‌های فرش ماشینی آران و ویدگل با تولید ۱۰ هزار مترمربع فرش که ۲۰ درصد تولید فرش ماشینی این شهرستان را به خود اختصاص داده موجب ایجاد ارزش افزوده مشترک شده است.

وی، برندسازی، ارتقاء کیفیت از نظر طرح و نقشه، بافت و استفاده از مواد اولیه مناسب در فرش ماشینی شهرستان آران و ویدگل را یکی از نیازهای بخش تعاون دانست و گفت: با توجه به اینکه آران و ویدگل به مرکز کشور (تهران) نزدیک است و بزرگترین تولید کننده فرش ماشینی در کشور است باید واحدهای تولیدی فرش ماشینی و دستباف این شهرستان در بخش تحقیق و توسعه فعال شوند.

معاون امور تعاون وزارت کار، بهره‌وری نیروی کار و سرمایه را اساسی‌ترین رکن تعاونی دانست و گفت: در کنار هم قرارگرفتن ۱۰۰ واحد تولیدی موجب سهولت در گرفتن تسهیلات، روند پیشرفت کار، توسعه، بهره‌وری، فروش و صادرات بیشتر می‌شود. کلانتری، توسعه تعاونی در روستاهای علی‌آباد و یزدل آران و ویدگل را بسیار مثبت ارزیابی کرد و افزود: امیدوارم همبستگی زیبایی که در این شهرستان وجود دارد بتواند به عنوان الگوی مناسب در دیگر شهرهای کشور مورد استفاده قرارگیرد.

معاون امور تعاون وزارت کار در پایان قول مساعد داد تا در دیدار با وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی مشکلات پیش رو شهرستان آران و ویدگل را مورد بررسی و رسیدگی قرار دهد.

ایجاد ساختمان مستقل برای اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان آران و ویدگل به جهت فعالیت پرسنل این اداره در ساختمان استیجاری، ایجاد مجموعه رفاهی ورزشی کارگران از مهمترین درخواست‌های صاحبان صنایع و کارگران شهرستان



فعالیت برندهای معروف در کشور ساماندهی می‌شود. به گزارش ایرنا در نشست مشترک با حضور عباس نخعی در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در خصوص واردات پوشاک و ثبت نمایندگی قانونی برندها (علائم تجاری) بحث و تبادل نظر شد.

نخعی گفت: برای پیشبرد برنامه جامع مبارزه با قاچاق کالاهای گروه نساجی، اقداماتی در نظر گرفته شده که یکی از آنها مدیریت واردات از طریق ثبت برندهاست. وی افزود: اکنون بیش از ۱۰۰ برند بدون داشتن نمایندگی رسمی کالاهای خود را عرضه می‌کنند و بدون تضمین کیفیت و با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسانند. وی ادامه داد: اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای شناسایی و ضابطه مند کردن برندها (ثبت برندها) و در نتیجه بازرسی‌ها باید با قوت ادامه یابد. مدیرکل کالاهای هدف ستاد تصریح کرد: نباید اجازه داد هجوم برندها که بیشتر آنها فروشنده محصول نهایی هستند، تولید داخلی را تحت تاثیر قرار دهد ضمن آنکه باید تلاش کرد کیفیت تولید داخل به اندازه ای رشد یابد که قابلیت رقابت با برندهای خارجی را داشته باشد.

نخعی، به فروشگاه‌های مجازی هشدار داد که از عرضه و فروش کالاهای خارجی که واردات قانونی به کشور ندارند خودداری کرده و قبل از اعلام فروش از واردات قانونی آن اطمینان یابند.

وی، همچنین از برگزاری نشست هم اندیشی اصحاب رسانه با مدیران بخش نساجی خبر داد و گفت: اطلاع رسانی در همه سطوح باید انجام گیرد تا ذینفعان به خصوص مردم در جریان اقدامات سازنده دولت تدبیر و امید قرار گیرند. رییس مرکز اصناف و بازرگانان کشور نیز در این نشست اعلام کرد، از ۲۷ مردادماه سال جاری تاکنون چهار هزار و ۵۰۰ بازرسی برای شناسایی برندها صورت گرفته که از این تعداد ۱۷۳ واحد صنفی متخلف برای اعمال قانون به پلیس نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی معرفی شدند.

معاون بازرسی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان نیز با ارایه گزارشی از پنج هزار و ۲۹۴ مورد بازرسی از واحدهای صنفی پوشاک در سراسر کشور خبر داد و گفت: ۱۰۸ پرونده تخلفاتی تشکیل و در حال رسیدگی است. گلنار نصراللهی مدیرکل دفتر صنایع نساجی نیز در ادامه اعلام کرد: اقدامات اخیر، ترغیب قابل ملاحظه‌ای در تولید کنندگان داخلی ایجاد کرده و با امیدواری بیشتری در برنامه ارتقا کیفی محصولات تولیدی مشارکت دارند.

رئیس پلیس مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی: قاچاق لباسهای

مستعمل خارجی متجر به لغو پروانه کسب می شود

رئیس پلیس مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی گفت: طبق هماهنگی‌های انجام شده در صورت کشف قاچاق لباسهای مستعمل خارجی در خودروهای شرکتی، پروانه کسب آن شرکت باطل خواهد شد.

محمد مروج حسینی، با بیان این که تولید چادر مشکی در ایران توسط سه کارخانه انجام می‌شود، اظهار کرد: بزرگ‌ترین کارخانه تولید چادر مشکی حجاب شهر کرد است که به بنیاد مستضعفان تعلق دارد و در بهترین حالت حدود ۲.۵ میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی تولید می‌کرد.

وی با اشاره به قرارداد این کارخانه با کشور کره جنوبی ادامه داد: براساس این قرارداد قرار است دانش فنی و ماشین‌آلات و احتمالاً کارمندی از کره جنوبی برای افزایش تولید این کارخانه به ایران بیایند.

رییس انجمن نساجی ایران با بیان این که ایجاد زیرساخت‌ها برای این افزایش تولید کمی زمان می‌برد، گفت: براساس قول و قرارها پیش‌بینی می‌شود در نیمه اول سال آینده افزایش سطح تولید این کارخانه اجرایی شود که می‌تواند حدود ۱۰ میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی تولید کند.

مروج حسینی با اشاره به فعالیت یک کارخانه کوچک در کرمانشاه برای تولید پارچه چادر مشکی اظهار کرد: با توجه به این که پارچه‌های تولیدی این کارخانه برای چادر مشکی مورد تایید بازار نیست اغلب این پارچه‌ها تبدیل به روسری می‌شوند، بنابراین در حال حاضر حداکثر سه میلیون مترمربع تولید پارچه چادر مشکی داریم. به گفته وی هر تولیدکننده‌ای که قصد تولید پارچه چادر مشکی را می‌کرد، واردکنندگان مانع آن می‌شدند.

وی با بیان این که حدود ۱۸ نوع مختلف پارچه چادر مشکی در بازار موجود است، ادامه داد: در خارج از ایران اغلب این پارچه‌ها به عنوان پارچه لباس شب تولید می‌شود و ما در ایران از آن به عنوان چادر مشکی استفاده می‌کنیم.

رییس انجمن نساجی ایران با اشاره به مصرف حدود ۷۰ میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی در سال گفت: سالانه حدود ۱۰۰ میلیون دلار هزینه واردات پارچه چادر مشکی می‌شود. مروج حسینی با انتقاد از کاهش تعرفه پارچه چادر مشکی در سال‌های گذشته گفت: تا قبل از دولت نهم تعرفه واردات پارچه چادر مشکی ۶۶ درصد بود که دولت نهم تعرفه آن را به ۱۰ درصد کاهش داد بدون این که هیچ‌گونه اثری در بازار مصرف‌کننده داشته باشد.

وی افزود: نتیجه این شد که دوستان تاجر ما هر پارچه‌ای را که می‌خواهند وارد کنند به اسم چادر مشکی می‌آورند و در کانتینرها یک ردیف جلو را چادر مشکی می‌چینند. رییس انجمن نساجی ایران با بیان این که پیشنهاد ما برای حل این مشکل یکسان‌سازی تعرفه واردات پارچه‌های معمولی با پارچه‌های چادر مشکی بود، اظهار کرد: با این موضوع موافقت شد و در حال اجراست. مروج حسینی با اشاره به سودآور بودن تجارت پارچه چادر مشکی گفت: از سال‌های پیش از انقلاب هم این مشکل را داشتیم؛ بنابراین هر واحدی که قصد تولید این پارچه در داخل کشور را می‌کرد، واردکنندگان به شکل‌های مختلف مانع آن می‌شدند، چرا که این موضوع بسیار سودآور است.

فعالیت برندهای معروف در کشور ساماندهی می‌شود

مدیر کل کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: براساس تصمیم کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر شفاف‌سازی گردش کالا در سطح عرضه،



صنعتی پوشاک در مشهد به دلیل کساد بازار تعطیل شده است. وی اظهار کرد: در برخی موارد این لباس‌ها توسط افراد متقلب به عنوان لباس نو و دارای برند معتبر به فروش می‌رسد که علاوه بر ضرر مالی مشکلات بهداشتی غیر قابل جبران به دنبال دارند. فرماندار شهرستان مشهد از مردم خواست فریب ارزان‌فروشی را نخورند و سلامت خود را فدای قیمت این نوع لباس‌ها نکنند.

قاچاق، مانع توسعه صنعت نساجی



در دوازدهمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران، مزایا و مشکلات صنعت نساجی در کشور با حضور مدیران انجمن صنایع نساجی ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

این نشست البته با اعلام چند خبر از

سوی فعالان اقتصادی عضو کمیسیون صنعت و معدن آغاز شد. به طوری که مهدی پورقاضی، رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران به انتشار گزارش شش ماهه از میزان رشد اقتصادی توسط مرکز آمار اشاره کرد و انتشار این گزارش را به این نحو عجیب خواند. او گفت: قرار بود، گزارش‌های بانک مرکزی ملاک باشد و البته مرکز آمار نیز به عنوان نهادی مستقل به ارائه آمار و اطلاعات اقتصادی بپردازد اما ظاهراً این مرکز نیز تحت تاثیر خواسته‌های دولت چنین گزارشی را ارائه کرده است.

پورقاضی سپس به برگزاری نشست راهبردهای سه اقتصاددان برای خروج از رکود در اتاق تهران اشاره کرد که چندی پیش برگزار شد و گفت: آقای سعید لیلانز که یکی از تحلیل‌گران اقتصادی حاضر در این نشست بود اعلام کرد که به دلیل کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی، نمی‌توان انتظار داشت که اقتصاد ایران در آینده نزدیک از رکود خارج شود.

سیدحسین سلیمی نیز به ابلاغ دستورالعمل ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اشاره کرد و گفت: در این دستورالعمل آمده است که تسهیلات به روش عقود مرابحه اعطا شود. در حالی که عقود مرابحه، همان عقود مبادله‌ای است و سقف نرخ سود عقود مبادله‌ای ۲۶ درصد است. در چنین شرایطی، بانک‌ها با انعقاد عقد مرابحه که نرخ سود در آن ۲۱ درصد است، تسهیلات نمی‌دهد. او تاکید کرد: این دستورالعمل در حال حاضر اجرایی نخواهد شد.

محمدرضا بهرامن دیگر عضو این کمیسیون نیز افتتاح کارخانه ۱/۲ میلیون تنی فولاد توسط محمد اتابک را تبریک گفت و افزود: به موجب قانون بودجه سال جاری، دولت مکلف شده است ۱۰۰ میلیون دلار به صندوق‌های توسعه‌ای اختصاص دهد. صندوق بیمه توسعه معادن این بودجه را دریافت کرده و سرمایه خود را افزایش خواهد داد.

مرتضی لطفی، دیگر عضو کمیسیون صنعت و معدن نیز، نسبت به کسر ۲۰ تا ۳۰ درصدی سود در زمان اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها انتقاداتی را مطرح کرد و همچنین گفت: عوارض صادرات به عراق نیز همچنان برقرار است و دستگاه دیپلماسی



به گزارش ایرنا، سرهنگ بهرام خسروی در نشست مطبوعاتی کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز شهرستان مشهد افزود: علاوه بر آن پروانه کسب راننده اتوبوس یا خودروهای حمل بار نیز باطل می‌شود.

وی اظهار کرد: برای مبارزه با کالاهایی که سلامت مردم را به خطر می‌اندازد طرح پاک سازی شهر مشهد از لباسهای مستعمل خارجی (تاناکورا) به دلیل غیر بهداشتی بودن این اجناس در چند سطح اجرا شده است.

وی گفت: این لباس‌ها از مناطق مرزی استان سیستان و بلوچستان و شهرستان مهاباد به داخل کشور وارد می‌شوند و از ابتدای امسال تاکنون هشت تن لباس مستعمل در ورودی های مشهد کشف و ضبط شده است.

سرهنگ خسروی افزود: در داخل شهر مشهد نیز منطقه خیابان راهنمایی پاکسازی و سه مغازه در این ارتباط پلمپ شد.

وی اظهار کرد: مرحله بعدی این طرح در کوچه «عباسقلی خان» اجرا خواهد شد که مقدمات آن از جمله تذکر حضوری و اخطار کتبی انجام شده است.

رئیس پلیس مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی ادامه داد: در ابتدای اجرای این طرح در مهر ماه سال گذشته ۸۵ واحد مبادرت به فروش لباس مستعمل در این مناطق می‌کردند که این تعداد اکنون به ۲۵ واحد تقلیل یافته است و تا آخر هفته این منطقه نیز به صورت کامل پاکسازی خواهد شد.

وی گفت: در قانون جدید مجازات و جرایم مربوط به کالاهای قاچاق به ویژه لوازم آرایشی و بهداشتی افزایش یافته بطوریکه برای بیش از ۱۷ کیلو کالای قاچاق به ازای هر کیلو ۵۰۰ هزار ریال جریمه اعمال می‌شود.

سرهنگ خسروی افزود: در دو روز اخیر نیز دو محموله قاچاق کشف شد که در این ارتباط ۱۴۵ کارتن سیگار خارجی ضبط، سه دستگاه خودرو توقیف و سه نفر نیز بازداشت شدند.

فرماندار مشهد نیز در این نشست گفت: شهر مشهد با اجرای موفق طرح پاکسازی از لباس‌های مستعمل خارجی، نخستین شهر پاکسازی شده از این نوع لباس‌ها محسوب می‌شود.

رضا منصوری افزود: لباس کهنه در قانون به عنوان کالای مجاز مشروط در نظر گرفته شده تا در سوانح طبیعی مانند سیل و زلزله امکان ورود این نوع لباس از مرزها با نظارت مراکز مسئول وجود داشته باشد.

وی اظهار کرد: اما در شرایط دیگر ورود این کالا ممنوع بوده و به عنوان کالای قاچاق مشمول مجازات و جریمه می‌شود.

منصوری گفت: پیرو سیاست‌های دولت در حمایت از اقتصاد داخلی و تولید کنندگان و کارآفرینان و اشتغال داخلی با ورود کالاهای قاچاق به شدت برخورد می‌شود.

وی افزود: یکی از معضلات در این عرصه ورود لباس خارجی دست دوم است که توسط افراد فرصت طلب، سودجو و کلاه بردار به فروش می‌رسد و در اثر آن ۴۰۰ واحد



مقتدر، ظرفیت‌های موجود تولید پوشاک را شناسایی و راه‌اندازی کند. جلودارزاده افزود: اگر نیروی ماهر وجود ندارد برای تربیت نیروی ماهر برنامه‌ریزی صورت گیرد. او با بیان این که تولید در بخش پوشاک و منسوجات سرمایه‌چندانی نمی‌خواهد و زودبازده است، گفت: یکی از موانع توسعه صنعت پوشاک و مد در ایران، سختگیری‌های اداره اماکن و سایر نهادهای متولی در این بخش است.

مروج حسینی نیز با تأکید بر این که صنعت پوشاک یکی از صنایع پیشرو در پیش از انقلاب بود و به همین سبب بیش از سایر صنایع قربانی چپ‌روی‌های اوایل انقلاب شد، افزود: مشکل این است که حلقه‌های انتهایی صنعت پوشاک و منسوجات که کارگربر است، صنعتی نشده و از همه مهم‌تر اینکه در این صنعت واحدهای بزرگ شکل نگرفته است.

پس از آنکه حاضران این نشست دیدگاه‌های خود را بیان کردند، مقرر شد، وضعیت صنعت پوشاک به عنوان یک پروژه مطالعاتی مورد آسیب‌شناسی جدی کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران قرار گیرد.

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت: تمام تولیدکنندگان می‌توانند در طرح خرید کالای ایرانی شرکت کنند.

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هیچ محدودیتی از طرف این وزارتخانه برای مشارکت تولیدکنندگان در طرح خرید کالای ایرانی وجود ندارد.

به گزارش خبرگزاری فارس، گلناز نصرالهی افزود: در نامه‌ای به انجمن‌ها و تشکل‌های اعلام کرده‌ایم همه تولیدکنندگان می‌توانند در این طرح مشارکت داشته باشند.

وی گفت: استقبال تولیدکنندگان از این طرح بسیار خوب بوده است و روزانه درخواست‌های از واحدهای تولیدی می‌رسد که در مدت زمان کوتاهی بررسی و در صورت داشتن شرایط به فهرست اضافه می‌شود.

نصرالهی افزود: در بخش فرش ماشینی تاکنون ۱۴ شرکت در طرح کارت اعتباری ۱۰ میلیونی مشارکت کرده‌اند و درخواست‌های دیگری نیز به این دفتر رسیده است که پس از بررسی به این فهرست اضافه خواهد شد.

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک تأکید کرد: هیچ تبعیضی در انتخاب تولیدکنندگان در این طرح وجود ندارد و در اطلاعیه رسمی این وزارتخانه نیز، اعلام شده که همه تولیدکنندگان با مراجعه به پورتال وزارتخانه می‌توانند در این طرح مشارکت نمایند.

وی در پایان گفت: این طرح برای حمایت از تولید داخل تدوین شد و با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و همراهی و همکاری انجمن‌ها، تشکل‌ها و تولیدکنندگان بخش خصوصی اجرایی شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت: تبعیض دولت در طرح

خرید کالای ایرانی با انتخاب تنها ۳ شرکت فرش از بین ۴۰۰ شرکت

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت با اشاره به اینکه هنوز هیچ فرشی ماشینی از طریق طرح جدید دولت نفروخته‌ایم، گفت: کارت‌های بانکی که برای خرید

برای رفع این مانع اقدامی نکرده است.

در همین حال، حسین ابویی مهریزی، معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که کسر بهره در هنگام پرداخت وام اقدامی غیرقانونی است و فعالان اقتصادی در صورت مواجهه با این مورد، مراتب را به وزارت صمت گزارش کنند تا به بانک مرکزی ارجاع شود.

در ادامه این نشست محمد مروج حسینی، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی به تشریح وضعیت صنعت نساجی در کشور پرداخت و گفت: صنعت نساجی نیز مبتلا به مشکلاتی است که سایر صنایع با آن دست به گریبان هستند. در این صنعت، ۹۸۱۸ پروانه صنعتی صادر شده و حدود ۲۸۸ هزار نفر در این بخش شاغل هستند. که این رقم نسبت به ۱۰ سال گذشته حدود ۱۰۰ هزار نفر کاهش یافته است. به این دلیل که بسیاری از واحدهای صنعتی حوزه نساجی یا تعطیل کرده یا از شیفت‌های کاری خود کاسته‌اند.

او افزود: یکی از مشکلات در صنعت نساجی این بود که دولت و وزارت صمت توجه چندانی به آن معطوف نمی‌کرد اما اخیراً این وزارتخانه، توسعه صنعت نساجی را در استراتژی خود جزو اولویت‌ها قرار داده است. او همچنین گفت: سهم پوشاک در سید خانوار ۸ درصد بود که در ۵ یا ۶ سال گذشته به ۴٫۶ درصد کاهش یافته است.

مروج حسینی، فشار سازمان محیط زیست برای خروج واحدهای صنعتی به خارج از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران را یکی دیگر از مشکلات این صنعت برشمرد و گفت: صنعت نساجی، صنعتی آلاینده نیست. اما اعمال این فشار سبب می‌شود که بسیاری از تولیدی‌ها خود را صنف بنامند تا در محدوده تهران باقی بمانند و این رویه موجب می‌شود واحدهای بزرگی در این صنعت شکل نگیرد و فعالان این بخش به صورت زیرپله‌ای فعالیت کنند.

گلناز نصرالهی، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به درباره تأمین مواد اولیه برای این صنعت گفت: اگر می‌توانستیم پنبه را به عنوان مواد اولیه صنعت نساجی در داخل کشور تولید کنیم ارزش افزوده بالایی در کشور ایجاد می‌شد. چنانچه آمار واردات مواد اولیه را مورد بررسی قرار دهیم، در می‌یابیم که سال ۱۳۹۲ تنها سالی بوده است که نخ و پارچه به عنوان کالای واسطه‌ای به واردات لیاف به عنوان مواد اولیه پیشی گرفته است. اما از زمانی که ارزش واردات نخ را ارزش متقاضی تعیین کردیم این نسبت در حال تغییر به سمت افزایش واردات لیاف است.

او قاجاق پوشاک را به عنوان یکی از معضلات این صنعت برشمرد و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد تا زمانی که پدیده‌ای به نام قاجاق وجود دارد، توسعه صنعت پوشاک و نساجی با مانع رو به رو خواهد شد. او ادامه داد: «۷۵ درصد تولید پوشاک در واحدهای کوچک اتفاق می‌افتد و ۷۵ درصد تولیدات در ایران در بخش مردانه است. در عین حال فرآیند ثبت برند در ایران بسیار نفس‌گیر است. جالب اینکه تنها چند سال است اجازه یافته‌ایم روی تنوع رنگ و مد فعالیت کنیم و پیش از این سایر نهادها سختگیری‌های بسیاری را در این زمینه اعمال می‌کردند.

سهیلا جلودارزاده، مشاور امور زنان وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به نمونه‌هایی از تعطیلی واحدهای تولید پوشاک در کشور اشاره کرد و گفت: «لازم است یک ستاد



مد و لباس کشور مصوب مجلس شورای اسلامی و بند ز ماده ۱ آئین نامه اجرایی، به موجب این حکم جناب عالی بعنوان عضو اصلی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور منصوب می‌شوید. امید است با استعانت از خداوند متعال همواره موفق و سربلند باشید.» محمود نبوی دارای مدرک تحصیلی کارشناسی مدیریت بوده و تاکنون ۳۳ سال حضور فعال در حوزه صنعت پوشاک داشته است.

رئیس مرکز ملی فرش: رفع تحریم‌ها، زمینه‌ساز حضور

مجدد فرش ایران در بازار آمریکا شد



رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: پس از توافق وین و رفع تحریم‌ها شاهد زمینه سازی حضور مجدد فرش ایران در بازار آمریکاهستیم.

به گزارش ایرنا، حمید کارگر در آیین افتتاح دوازدهمین نمایشگاه فرش دستباف استان

قم در سالن همایش فرهنگسرای جوان قم افزود: مشکل پنج ساله اخیر صنعت فرش ایران بسته شدن راه صادرات این کالای با ارزش به آمریکا بوده است اما پس از توافق وین و رفع تحریم‌ها، تحریم اعمال شده صادرات فرش دستباف ایران به آمریکا برطرف شد و شاهد حضور مجدد فرش ایران در بازار آمریکا خواهیم بود.

وی ادامه داد: گرچه تحریم‌ها رفع و درهای بازار آمریکا به سمت فرش ایران باز شد اما در پنج سالی که در این کشور حضور نداشتیم رقیبان ما چون هند و پاکستان حضور قدرتمندی در آمریکا داشته‌اند و تا اندازه‌ای سلیقه‌ها تغییر یافته است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران ابراز داشت: قرار است با هوشمندی خود و شم تجاری صادر کنندگان ایرانی رصد بازار آمریکا را انجام دهیم تا با در نظر گرفتن سلیقه آن طرف، حضور دائمی و قدرتمندی در بازار آمریکا داشته باشیم گرچه برای این حضور نیازمند برخی ابزارهای تسهیل کننده هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال زمینه‌سازی‌های لازم است.

وی بیان داشت: شخص وزیر صنعت در شهریور امسال با نمایندگان تشکل‌های صادراتی فرش دیدار داشت و بیان کرد که بدنبال راهکارهایی هستیم که بخش خصوصی در مان صادرات فرش را به دولت گوشزد کند و دولت نیز راهگشای مشکل‌های این بخش باشد.

وی با اشاره به این که یکی از راهکارهای سهولت بخشی به صادرات فرش، راهیابی به بازار آمریکاست گفت: در جزیره کیش و در اردیبهشت ماه سال آینده میزبان بخشی از تاجران آمریکا خواهیم بود، هم چنین مقدماتی برای حضور تاجران فرش ایران در سال آینده در نمایشگاه آتلانتا با مشارکت دولت و بخش خصوصی انجام می‌شود.

کارگر بیان کرد: در بخش دولت، بخش خصوصی و تعاونی در حوزه فرش دغدغه‌های مشترکی وجود دارد و همه با هم فریاد می‌زنیم که فرش دستباف ویژگی‌های متعددی دارد و این که برخی عنوان می‌کنند ارزآوری صادراتی فرش دستباف در مقایسه با صادرات میعانات گازی، محصولات پتروشیمی و سیمان در رتبه بالایی



فرش ماشینی باید صادر شود، هنوز به دست مردم نرسیده است.

هادی کمالیان در گفت‌وگو با تسنیم با اعلام این خبر اظهار کرد: بعد از اعلام اجرای طرح اقساطی خرید کالای ایرانی تا به امروز خرید و فروشی از این طریق انجام نشده

است. وی افزود: این طرح بدون اطلاع و هماهنگی اتحادیه‌های ذی‌ربط انجام شده و هیچ گونه نظر خواهی از ما نشده است به طوری که تولیدکنندگان ما اطلاعی برای پیوستن به این طرح نداشتند.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت ادامه داد: در گذشته نیز طرح مشابهی برای خرید کالای ایرانی انجام شده بود که با شکست رو به رو شد و طرح جدید دولت نیز محکوم به شکست است.

وی خاطر نشان کرد: بعد از اعطای وام به متقاضیان، این امکان وجود دارد که مصرف کننده به واحد‌های صنفی مراجعه کند و با کارت کشیدن و کسر مبلغی محتوای کارت را بدون خرید کالای ایرانی، دریافت کند.

کمالیان همچنین تصریح کرد: ۴۰۰ واحد تولید کننده فرش ماشینی وجود دارد که تنها ۳ مورد از آنها در این طرح شرکت داده شده‌اند. در حالی که تمام واحدهای ما مالیات، هزینه‌های جاری و دستمزد و... دارند و نباید بین آنها تبعیض قائل شد.

وی همچنین در واکنش به اطلاعیه دولت برای همکاری با شرکت‌های جدید تولید کننده کالای ایرانی، افزود: درست است که دولت به تازگی این اطلاعیه را داده است اما دیر هنگام بوده و همزمان با اعلام آغاز طرح صورت گرفت..

وی اظهار کرد: سالانه ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار متر مربع فرش در ایران تولید و ۲۰ درصد از این تولیدات به خارج کشور صادر می‌شود..

عضو جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس معرفی شد



رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران عضو اصلی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور شد.

به گزارش هنرآنلاین، رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی پوشاک ایران با صدور حکمی از سوی حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، عضو اصلی این کارگروه شد.

بر اساس این گزارش محمود نبوی، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به این حکم منصوب شده است که در حکم وی چنین آمده است:

«نظر به ضرورت انسجام و ارتقاء اثر بخشی فعالیت‌های حوزه مد و لباس کشور و همچنین مشارکت نهادهای صنفی و غیر دولتی و به استناد ماده ۱ قانون ساماندهی



جشنواره "کتاب سال مد و لباس" برگزار می‌شود



دبیر کارگروه مد و لباس از برگزاری نخستین جشنواره کتاب سال مد و لباس در ۸ بخش خبر داد.

به گزارش هنرآنلاین، حمید قبادی، دبیر کارگروه مد و لباس از برگزاری نخستین جشنواره کتاب سال در حوزه مد و لباس

خبر داد و گفت: قرار است این جشنواره، هشت بخش مختلف را شامل شود و به معرفی بهترین و کاربردی‌ترین کتاب‌ها در حوزه مد و لباس بپردازد.

وی در پاسخ به این که قرار است در این جشنواره، کتاب‌های منتشر شده در چه دوره زمانی مورد بررسی قرار گیرد، بیان کرد: سال ۹۲ و همچنین ۹۳ به طور مستقل مورد بررسی قرار می‌گیرند، چرا که تولید کتاب‌های فاخر و حرفه‌ای در این سال، بیشتر شده است. البته منظور از آثار حرفه‌ای، کتاب‌های فنی نیست که البته آنها را هم مدنظر قرار می‌دهیم. کتاب‌های منتشر شده در سال ۹۴ را هم، سال آینده بررسی می‌کنیم.

قبادی درباره طبقه‌بندی و چگونگی بررسی کتاب‌هایی که پیش از سال ۹۲ منتشر شده‌اند گفت: هنوز در این زمینه به نتیجه نرسیده و نمی‌دانیم این ارزیابی را از چه سال آغاز کنیم؛ شاید کلیت کتاب‌های منتشر شده را مورد نقد و بررسی قرار دهیم. دبیر کارگروه مد و لباس همچنین به کنگره ملی شعر حجاب و عفاف اشاره و بیان کرد: ادبیات موجود جامعه در حوزه عفاف و حجاب، متعلق به صد سال پیش است و نمی‌تواند با نوجوان و جوان دهه ۹۰ ارتباط برقرار کند. ما می‌خواهیم ادبیات جدید تولید کنیم. جملاتی چون «خواهرم حجاب تو مصونیت است» هم به دهه ۶۰ و ۷۰ تعلق دارد. ما می‌توانیم برای یک خواننده محبوب، ترانه‌ای خوب در ارتباط با حجاب و عفاف تولید کنیم.

لباس هوشمندی که با عرق کردن، سیستم تهویه‌اش فعال می‌شود



دانشمندان مرکز تحقیقات MIT موفق به ساخت یک لباس هوشمند برای کنترل تعریق شده‌اند که با بررسی شرایط بدن، هنگامی که شما شروع به عرق ریختن می‌کنید، دریچه‌های تهویه مانند خود را می‌گشاید.

به‌تازگی و در تحقیقات مشترک و ویژه‌ای، دو مرکز علمی بزرگ و معتبر جهان یعنی مرکز تحقیقاتی MIT و Tangible Media Group موفق به ارائه ساختار منحصر به فردی از الیاف پوشیدنی شده‌اند که به معنای واقعی کلمه می‌تواند تنفس کند. فرایند تنفس کردن در لباس‌ها به روندی گفته می‌شود که در آن، لباس دریچه‌هایی برای تهویه هوای داخل خود دارد و به این ترتیب فرایند تعریق افرادی که آن را می‌پوشند به نحوی خواهد بود که عرق بر روی بدن آن‌ها جمع نشده و به

نیست، قضاوتی ساده انگارانه است.

وی بیان داشت: وجه اشتغال زایی فرش بسیار بالاست و در حالی که در بخش‌های دیگر صنعتی هزینه اشتغال زایی بالاست می‌توان با پنج میلیون تومان مواد اولیه ایجاد شغل کرد و ارزش افزوده فرش قابل مقایسه با دیگر حوزه‌های صنعت نیست. وی ابراز داشت: متأسفانه این نگاه وجود دارد که فرش بافی حوزه استعماری است و نباید روی این مساله تأکید کرد که نگاه ساده انگارانه و جزئی نگر است، چرا که فرش تنها حوزه اقتصادی نیست و تاثیرهای فرهنگی - هنری فرش زیاد بوده و این محصول، سفیر فرهنگی ما در فراسوی مرزهاست.

رئیس مرکز ملی فرش ایران اظهار داشت: در حالی که در جهان شاهد بروز پدیده ایران هراسی هستیم، در برابر نگاه منفی بدخواهان نظام، سفیر و پیام رسان فرهنگی زیباتر از فرش نمی‌تواند باشد که فرهنگ و هنر ایران را نشان دهد و فرش بافی در حوزه اشتغال در کشور ما بسیار قابل توجه است.

وی افزود: در برخی از مناطق مرزی و کشاورزی و دامداری به علت خشکسالی دچار مشکل شده، فرش بافی به عنوان شغل مکمل قابل اتکا مطرح است و نمی‌توانیم وجه‌های فرهنگی تاریخی را کنار گذاشته و عدد صادراتی فرش را با دیگر کالاهای صادراتی مقایسه کنیم. وی گفت: یکی از دغدغه‌های صنعت فرش، مساله بیمه است که خواسته به حق و دیرین قالیبافان به شمار رفته اما به دلیل آن که اعتبار آن باید سالانه توسط مجلس تصویب شود دچار مشکل هستیم و بیمه بافندگان به دغدغه بزرگی تبدیل شده است. کارگر افزود: نزدیک به ۵۰۰ هزار قالیباف در کشور بیمه شده‌اند و نزدیک به همین مقدار متقاضی بیمه داریم که از خدمات بیمه‌ای بهره‌مند نیستند.

وی در ادامه سخنان خود ویژگی فعالان فرش قم را اتحاد، پیوستگی و عزمی ذکر کرد که در بقیه نقاط کشور شاید کمتر دیده شود و افزود: رقیبان ما از خلاء قانونی شناسانه نداشتن فرش ایرانی برای کپی کردن فرش ایران استفاده کرده‌اند و نباید دست روی دست گذاشت و باید از این حریم حفاظت کرد، لذا از این رو ثبت جهانی فرش منطقه‌های جغرافیایی ایران که قم جزء پنج منطقه ابتدایی بود در سازمان جهانی مالکیت معنوی انجام شد. وی ادامه داد: تاکنون ۱۵ منطقه از ایران به ثبت سازمان جهانی مالکیت معنوی رسیده‌اند و از مجراهای مختلف قانونی و حقوقی بدنبال آن هستیم که به سود فرش به سمت شناسنامه دار شدن فرش ایرانی برویم تا فرش‌های ما دارای گواهی اصالتی شوند تا به مشتری خارجی اعتماد داده و اعتبار به کالای صادراتی خود بدهیم. کارگر با اشاره به آمار صادرات فرش ایران در هفت ماهه ابتدایی امسال بیان داشت: در این مدت نزدیک به دو هزار و ۶۰۰ تن فرش دستباف ایران به ارزش ۱۴۲ میلیون دلار به ۸۰ کشور دنیا صادر شده است و فرش قم با توجه به متوسط قیمت آن و با توجه به وزن بالا سهم عمده‌ای از این صادرات دارد.

وی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در پی آن است که در تسهیلات کارت اعتباری ۱۰۰ میلیون ریالی اخیر، فرش دستباف هم جزء اقلام فروشی باشد که امیدواریم این اتفاق تا پایان سال رخ دهد.



واردات هر کیلوگرم از این محصول در سال جاری و سال گذشته ۲/۲ دلار بوده است.

آثار طراحان لباس ایرانی در نمایشگاه سواروسکی



در نمایشگاه بزرگ محصولات سواروسکی در دوی آثار دو طراح لباس ایرانی به نمایش درآمد.

شرکت اتریشی سازنده کریستال‌های لوکس «سواروسکی» به تازگی یکی از

بزرگترین نمایشگاه‌های خود را در دوی برگزار کرده است و در جریان این نمایشگاه بخشی با عنوان «تالو طراحی لباس» را به معرفی طراحان لباس اختصاص داد. در این رویداد آثار دو طراح لباس ایرانی هم شرکت داشت، کارهایی که از میان تعداد زیادی متقاضی برای حضور در نمایشگاه پذیرفته شد. امیرحسین مهدی‌زاده با یک لباس عروس و زهره نجاری با یک لباس عصر، آثار خود را در نمایشگاه سواروسکی ارائه دادند.

در این نمایشگاه لباس یک روزه که در تاریخ ۴ نوامبر (۱۳ آبان) برگزار شد آثار ۴۰ طراح و برند از کشورهای مختلف به نمایش درآمد. هر شرکت کننده یک قطعه از آثار خود را که با استفاده از کریستال‌های سواروسکی و به طور خاص برای شرکت در این رویداد طراحی شده بود، به نمایش درآورد.

این قطعات منحصر به فرد و خلاقانه که با استفاده از سنگ‌های تزیینی به وجود آمده‌اند در بخش‌های مختلف از لباس عروس گرفته تا لباس شب، لباس عصر و لباس محلی، شگفتی‌های استفاده از کریستال در صنعت مد را به نمایش گذاشتند.

سواروسکی در سالگرد ۱۲۰ امین سال فعالیت خود ضمن ارائه محصولات جدید، ارتباط پایدار خود با طراحان مد سراسر دنیا را جشن گرفت و در نمایشگاهی که اولین نمونه در تاریخ است، آثار بیش از ۳۶ طراح و ۶ برند جواهرات و لوازم جانبی را از کشورهایمانند لبنان، ایران، پاکستان، هند، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، کویت، اندونزی، مالزی، تایلند، سنگاپور و استرالیا به نمایش گذاشت.

سواروسکی از دهه ۱۹۷۰ در خاورمیانه حضور دارد و با بسیاری از طراحان این منطقه همکاری کرده است تا آنها بتوانند لباس‌های عروس و شب را با درخششی بی‌نظیر ارائه کنند. سواروسکی این گروه از طراحان را برای اولین بار گردهم آورد تا یک زمینه واحد برای استعدادهای تنها و جدا از هم به وجود آورد.

اندرو موجیکا، مدیر سواروسکی در خاورمیانه گفت: امروز جشنی برای بزرگداشت طراحان باورنکردنی خاورمیانه و آسیای جنوبی برگزار شده است و نشان دهنده همکاری خلاقانه‌ای است که با یکدیگر داشتیم. ما سال‌های طولانی بخشی از کار این طراحان بودیم و از این حضور لذت بردیم. این منطقه به دلیل علاقه به کارهای سفارشی، تزیینات و البته طراحی لباس قرار دادی و خاص مشهور است و حالا اولین رویداد گردهم آیی طراحان باعث می‌شود برداشت‌های نوآورانه و معاصر در طراحی لباس از برخی از بهترین استعدادهای منطقه را ببینید.

خاطر جریان هوا، تبخیر می‌شود.

باید یادآور شد که این فرایند چندان مدرن و جدید نیست ولی همه مواردی که پیش از این ساخته شده بودند از ترکیبات شیمیایی متعددی در ساخت لباس استفاده می‌کردند که این ترکیب‌های شیمیایی موجب ایجاد امکان تنفس در لباس می‌شدند ولی مدل ساخته شده توسط دانشمندان MIT کاملاً در این زمینه متفاوت عمل می‌کند.

این لباس ویژه به صورت کامل زیستی طراحی شده است و در حقیقت شامل تعادلی از جنس غیر شیمیایی است که موجب می‌شود تا در چپه‌های تهویه تنها زمانی گشوده شوند که فرد شروع به تعریق کرده است. این فرایند را می‌توان به عنوان یک ساختار هوشمند ارزیابی کرد زیرا بهترین جریان هوا به واسطه این فرایند تامین خواهد شد و بدن فرد پیش از شروع تعریق در معرض جریان هوا قرار نخواهد گرفت.

راهکاری که این دانشمندان از آن برای گشودن این در چپه‌ها استفاده کرده‌اند؛ یک باکتری ویژه به نام bacillus subtilis natto است. این باکتری در حقیقت یک تلفیق از پروتئین، سلولز و دی‌ان‌ای است که موجب می‌شود این نوع خاص از باکتری در سطح مولکولی و بر اساس میزان رطوبت منتشر شود. به این ترتیب میلیون‌ها عدد از این باکتری بر روی سطح این لباس حضور خواهند داشت.

گروه تحقیقاتی مسئول این پروژه امیدوارند که بتوانند برای این فناوری به کاربری‌های متعدد و مختلفی دست یابند و آن را برای کاربری‌هایی فراتر از لباس پوشیدنی اعمال سازند. برای نمونه این دانشمندان در نظر دارند تا بتوانند چراغ خواب‌هایی را بسازند که می‌تواند میزان خروجی نور را بر اساس شرایط تغییر بدهند و یا تجهیزاتی را با این فناوری تولید کنند که با رشد کودکان، آن‌ها نیز رشد کرده و نیازی به تعویض آن‌ها نباشد.

واردات پنبه ۴ برابر شد



با واردات ۵/۸ هزار تن پنبه حالجی نشده در ۷ ماهه ابتدایی سال جاری، میزان واردات این محصول در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴ برابر افزایش یافت. به گزارش تسنیم، هر ساله حجم زیادی پنبه برای تامین نیاز صنایع نساجی به کشور وارد می‌شود به طوری که طبق روال سال‌های قبل به طور متوسط نیمی از نیاز ما برای تامین این محصول وارد می‌شود.

بنابر این گزارش، میزان واردات پنبه در سال جاری افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است، به طوری که تنها در ۷ ماهه ابتدایی سال جاری، واردات این محصول ۴ برابر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

بر این اساس، بنا بر داده های گمرکی در این مدت ۵/۸ هزار تن پنبه حالجی نشده یا شانه نزده به ارزش ۱۲/۷ میلیون دلار به کشور وارد شده است.

میزان واردات این محصول در سال گذشته ۱،۴ هزار تن به ارزش ۳/۱ میلیون دلار است که از لحاظ وزنی و ارزشی حدود ۴ برابر افزایش یافته است. متوسط قیمت